

# 天津市高等教育自学考试新旧专业课程计划替代方案

## 369 网络营销与管理（本）

调整至：420201 网络营销与管理（专升本）

主考院校：天津理工大学

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	可替代的369专业课程及代码
1	03708	中国近现代史纲要	2	必考	1180中国近现代史纲要（2）
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	1181马克思主义基本原理概论（4）
3	00015	英语（二）	14	必考	0359英语（二）（14）
4	12562	电子商务基础理论与实践	6	必考	1334电子商务基础理论与实践（6）
5	03340	网站建设与管理	3	必考	1335网站建设与管理（3）
5	03341	网站建设与管理（实践）	2	必考	4334网站建设与管理（实践）（2）
6	12563	搜索引擎营销	5	必考	4338搜索引擎营销（5）
7	00908	网络营销与策划	3	必考	1336网络营销与策划（3）
7	00909	网络营销与策划（实践）	2	必考	4335网络营销与策划（实践）（2）
8	12564	网上店铺运营与管理	5	必考	1337网上店铺运营与管理（5）
9	03360	网络营销学	6	必考	1338网络营销学（6）
10	12565	营销渠道管理基础	4	考生选考课程不少于4门，不考英语（二）须另选考3门（笔试及其相应非笔试计为1门课程）。	1339营销渠道管理基础（4）
11	00900	网页设计与制作	2		0986网页设计与制作（2）
11	00901	网页设计与制作（实践）	3		4744网页设计与制作（实践）（3）
12	12566	网络公共关系	4		1340网络公共关系（4）
13	12567	网络营销案例分析与实践	6		1341网络营销案例分析与实践（6）
14	12568	移动商务理论与应用	4		1342移动商务理论与应用（4）
15	12569	统计分析工具及其应用	4		1343统计分析工具及其应用（4）
16	12570	网络营销创新管理	4		4336网络营销创新管理（4）
17	06384	网络广告学	4		1344网络广告学（4）
18	12571	网络营销与管理毕业论文	0	必考	4337网络营销与管理毕业论文（0）

注：1. 本专业原课程替代方案保持不变。

2. 本专业自2023年4月考试报名起停止新生报名，2026年起停考、停止办理毕业证。